



Industria de carte din România: provocări și soluții

Industria de publishing (carte și publicații) trece prin schimbări majore în ultimii ani, ceea ce determină editurile să-și analizeze permanent activitatea și să implementeze noi procese și tehnologii care să le asigure profitabilitatea și dezvoltarea. Pentru a face față reducerii costurilor, scăderii cererii de carte și a migrării conținutului către mediul digital, editurile caută și descoperă noi căi de creștere a eficienței: analize pe centre de cost și profit, canale proprii de distribuție, inovație la nivel de marketing, ecommerce.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să descărcați [whitepaper-ul realizat de Entersoft România](#).



Provocări

Industria de publishing trece prin schimbări majore în ultimii ani, ceea ce determină implementarea de noi procese și tehnologii care să le asigure profitabilitatea și dezvoltarea. Principalele provocări sunt:

- Distribuția
- Vânzările prin canale proprii
- Vânzările indirecte
- Rapoarte de monitorizare
- Calculul dreptului de autor



Soluții

Fără să existe o ofertă de soluții ERP specializate pentru edituri de carte și publicații, o serie de furnizori locali s-au specializat pe această verticală prin implementarea și personalizarea unor soluții. Soluția Entersoft Business Suite, spre exemplu, gestionează activitatea la edituri precum: Litera, Corint, Diana precum și la distribuitorii de carte precum elefant.ro. Derularea acestor proiecte, cu numeroase aspecte similare, a permis echipei Entersoft să ajungă la un nivel ridicat de înțelegere a specificului acestui domeniu de activitate. Eliminarea operațiunilor manuale a dus la reduceri importante de timp în procesarea sarcinilor.

În medie, clienții Entersoft au raportat reduceri de la **10 la 2 minute** pentru realizarea unei sarcini, ceea ce arată o creștere a productivității de până la **5 ori**.



Ce propune Entersoft

Este nevoie de noi căi de creștere a eficienței: analize pe centre de cost și profit, canale proprii de distribuție, inovație la nivel de marketing, sau deschiderea canalului de vânzare online. Prin implementarea **Entersoft Business Suite**, companiile din industria de carte au acces imediat la funcționalități specifice:

- Gestionarea integrată a activității;
- Monitorizarea procesului de distribuție;
- Monitorizarea costului cărților;
- Gestionarea workflow-urilor de van sales;
- Gestionarea cărților în regim de custodie;
- Managementul reprovizionării;
- Monitorizarea vechimii stocurilor din depozite;
- Monitorizarea trasabilității;
- Crearea și monitorizarea sponsorizărilor;
- Integrarea cu site-urile de vânzare online;
- Managementul returului cărților;
- Monitorizarea distribuției și a retururilor.