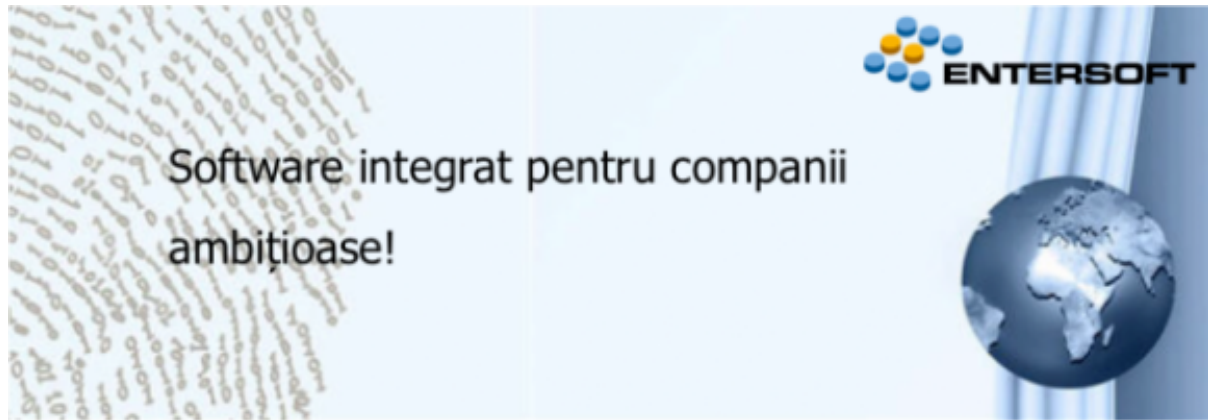


Entersoft România: în 2014 companiile ne-au cerut nu doar software, ci și soluții financiare pentru achiziția aplicațiilor noastre

[View this email in your browser](#)



## Entersoft România: în 2014 companiile ne-au cerut nu doar software, ci și soluții financiare pentru achiziția aplicațiilor noastre

Comunicat de presă

[Entersoft România](#) a înregistrat în 2014 o cifră de afaceri de peste 700.000 de euro, având ca focus continuarea unor proiecte anterioare precum JTI, CaliVita, dar și implementări de proiecte noi, precum cele de la Mobifin sau Baroque Books & Arts. Cea mai mare parte a cifrei de afaceri a fost asigurată din proiecte cu complexitate ridicată, de peste 50.000 de euro.



*“Tendința anului trecut a fost clar marcată de proiecte complexe, în care Entersoft a jucat nu doar rol de consultant tehnologic, dar și de business. Peste 80% dintre clienți ne-au ales pentru că am venit alături de platforma software și cu propuneri de finanțare a achiziției”, declară Cristi Cozic, Country Manager la Entersoft România.*

În cea mai mare parte, proiectele de achiziție de soluții ERP și CRM Entersoft au fost finanțate prin fonduri europene și în parteneriat cu companii de leasing, specializate în IT. Mai mult, pentru a avea un impact minim în cashflow-ul companiei și pentru ca investiția în software să fie cât mai previzibilă în

bugetul firmei, clienții Entersoft au început să opteze tot mai mult pentru achiziția soluțiilor ERP și CRM în

sistem software as a service – SaaS – sau în cloud.

În 2014, Entersoft România a investit totodată în extinderea parteneriatelor cu companii din regiunea de vest a țării. La jumătatea anului trecut unul dintre cele mai importante acorduri a fost semnat cu compania timișoreană SoftNet Consulting. *“În 2015, sperăm să mai încheiem 2-3 parteneriate cu companii cu experiență în industria de software de business și să începem să fructificăm parteneriatele încheiate anul trecut”*, adaugă Cristi Cozic.

Compania-mamă, Entersoft Group, prezentă în șapte țări (Grecia, România, Bulgaria, Serbia,

Cipru, Arabia Saudită și Emiratele Arabe Unite),

a încheiat anul financiar cu o creștere de 17%

față de 2013, ca rezultat al investițiilor în cercetare-dezvoltare și achiziționării companiei Alpha Software Solutions din Grecia. Astfel, Entersoft Group a anunțat pentru 2014 o cifră de afaceri de 9,39 milioane euro și un EBITDA de 1,54 milioane euro. Tot în 2014, Entersoft Group a angajat 45 de noi specialiști, crescând astfel echipa cu 35% față de anul interior.

Entersoft Group va continua planul de investiții de cinci milioane de euro în regiune, cu derulare pe intervalul 2014-2017, pentru dezvoltarea de noi produse software. Aflate deja în lucru, noile soluții vor ajuta clienții Entersoft să își maximizeze potențialul de creștere internațională, dar și profitul. Noile aplicații vor acoperi arii precum CRM Marketing (merchandising, segmentare de piața etc.), dar și Warehouse Management Systems. Soluțiile de bază ale Entersoft (ERP, CRM, Business Intelligence, Social CRM, eCommerce) sunt disponibile în versiunile *on-premise*, cloud și SaaS (Software as a Service) pentru a oferi clienților mai multă flexibilitate în dezvoltarea afacerilor.



Share ▼



Facebook LinkedIn Website

**Entersoft ERP - Testeaza Acum!**

Copyright © \*|2015|\* \*|Entersoft România|\*, All rights reserved.

Entersoft Romania a fost fondată în anul 2008 și este subsidiară a companiei Entersoft S.A. cu sediul în Grecia. Misiunea Entersoft Romania, ca parte a grupului Entersoft, este de a oferi inovație tehnologică prin intermediul unor soluții de business integrate de tip ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management), BI (Business Intelligence) și Mobile SFA (Sales Force Automation). Printre clienții Entersoft Romania

se numara JTI Romania, Editura Litera International, elefant.ro, APT Resources, Grupul Editorial Corint, Gittanos Company, Best Distribution si CaliVita.