



www.gameshop.ro

Industrie: distribuție de jocuri electronice, console Microsoft și accesorii.

Cifra de afaceri: 10 million €

Soluții Entersoft:

Entersoft Business Suite®

Entersoft CRM®

Entersoft Retail®

Entersoft E-Commerce®

DESPRE BEST DISTRIBUTION

Înființată în 1999, compania Best Distribution este cel mai mare importator și distribuitor local de jocuri pentru PC-uri și console, deținând o cotă de piață de 75%.

Best Distribution este distribuitor oficial pentru jocurile produse de Electronic Arts, Activision Blizzard, Ubisoft, Take 2 Interactive, Rockstar, 2K, Capcom, Warner Bros etc.

Din 2008 Best Distribution este parte a grupului CD Media, cel mai mare distribuitor de jocuri video din Europa de Sud și de Est.

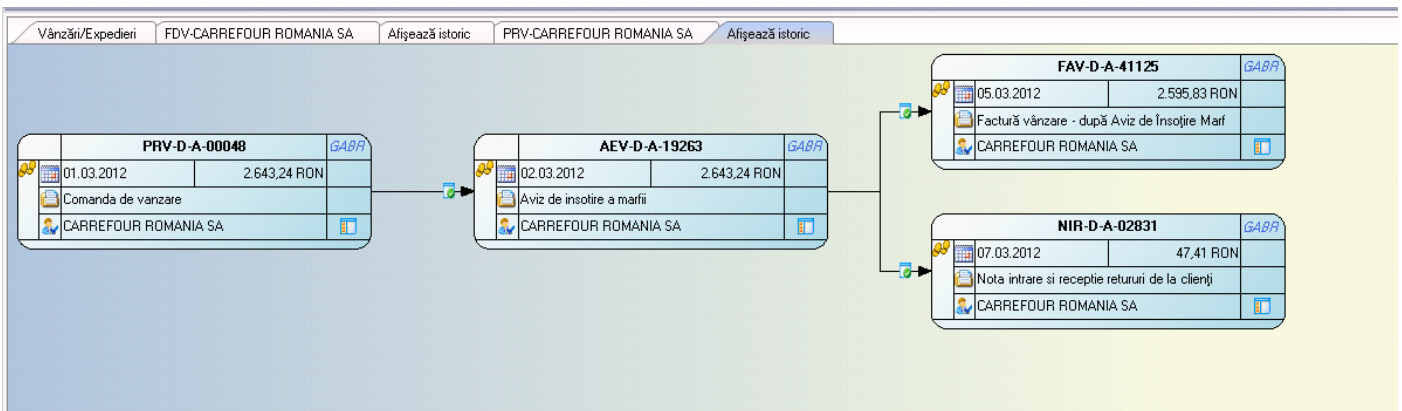
Ca model de business, Best Distribution are o practică foarte bună de a cumpăra licența (cd key-ul) jocului de la producător, iar CD-ul și carcasa (traduse în română) sunt produse local, reducând astfel prețul total al produsului cu aproximativ 50 Lei. Odată cu dezvoltarea afacerii, acest workflow a devenit din ce în ce mai complex, iar managementul companiei a simțit nevoia implementării unei soluții informatice care să îmbunătățească procesul și să reducă eventualele erori.

Best Distribution în date și cifre

- **Nr. 1** pe piața autohtonă de jocuri video pentru PC-uri
- **Cotă de piață de 75%**
- Este parte a grupului **CD Media**, cel mai mare distribuitor de jocuri video din SE Europei
- Prezență în toate orașele mari din România prin rețeaua Diverta, Metro, Real și Carrefour.
- Portofoliu extins de produse: jocuri video și console
- A deschis primul **Gameshop Concept Store** din România dedicat testării jocurilor video
- La finalul anului 2012 va lansa o **platformă de download** a jocurilor, astfel clienții pot renunța să mai facă un drum până la magazin

PARTENERI





DE CE ENTERSOFT?

Înainte de achiziția soluțiilor Entersoft, Best Distribution utiliza o aplicație ERP dezvoltată în cadrul grupului.

"Odată cu atingerea unui anumit nivel de business, schimbarea aplicației ERP s-a dovedit a fi o necesitate și o opțiune importantă pentru dezvoltarea ulterioară a companiei noastre. În urma analizei furnizorilor de sisteme informatice, am ales soluția Entersoft – Entersoft Business Suite deoarece acoperă în totalitate cerințele noastre și totodată reprezintă o platformă tehnologică modernă, stabilă și flexibilă ce ne poate oferi o adaptare rapidă la cerințele pieței, mai ales în contextul economic actual. Entersoft Business Suite, împreună cu serviciile de calitate oferite de echipa Entersoft ne confirmă în fiecare zi așteptările și suntem convinși că reprezintă alegerea optimă pentru Best Distribution în vederea consolidării și menținerii rolului de lider de piață în distribuția de jocuri video", a precizat Elena Broncea, Project Manager, Best Distribution.

Prima vizualizare a sistemului Entersoft a avut loc în februarie 2009. Managementul Best Distribution s-a convins că soluția Entersoft oferă toate beneficiile de care au nevoie: flexibilitate, posibilitatea de personalizare în funcție de evoluția afacerii, posibilitatea urmării facturilor de retur, rapoarte în diferite valute în timp real, managementul codurilor de bară specifice pe fiecare client în parte, managementul loturilor, a seriilor și o interfață prietenoasă care să-i stimuleze pe angajați să lucreze cu platforma.

Entersoft Business Suite nu a fost prima soluție implementată, compania utilizând timp de 5 ani o altă soluție de tip ERP. Deși înlocuirea unui ERP existent se obișnuiește a fi un proces de durată, consultanții Entersoft au realizat trecerea la Entersoft Business Suite în doar 3 luni, fără să fie nevoie de utilizarea vechiului software în paralel. Succesul acestei implementări a crescut interesul managementului pentru eficientizarea și a altor procese. Astfel compania a achiziționat în perioada următoare și Entersoft CRM, Entersoft Retail pentru Gameshop Concept Store și Entersoft E-Commerce.

SOLUȚIILE ALESE

Entersoft Business Suite®

Entersoft CRM®

Entersoft Retail®

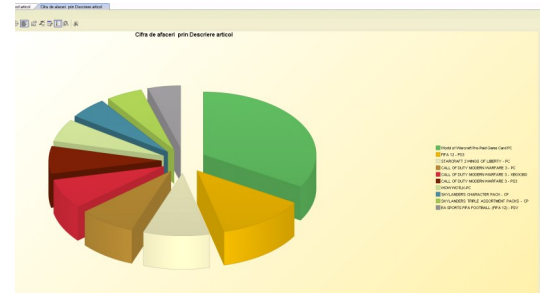
Entersoft E-Commerce®

OBIECTIVELE IMPLEMENTĂRII

- **Integrarea proceselor logistice** (aprovizionări, asamblări, livrări către clienți direcți și retaileri).
- Optimizarea relațiilor cu centrul de depozitare prin integrarea soluției Entersoft cu aplicația furnizorului.
- Managementul politicilor comerciale.
- Posibilitatea de a analiza datele la nivel de grup (rapoarte consolidate).
- **Rapoarte complexe** de vânzări.
- Optimizarea workflow-urilor.
- Reducerea timpului de operare a documentelor.
- Reducerea timpului de livrare.
- Managementul rapid al reclamațiilor.

BENEFICII OBȚINUTE

- **Efficientizarea procesului logistic** prin interfațarea soluției Entersoft cu soluția de Warehouse Management a furnizorului
- **Managementul stocurilor.** Datorită interfațării, stocurile din depozitul închiriat se sincronizează zilnic cu stocurile din Entersoft Business Suite
- **Managementul mărfurilor aflate în custodie,** în funcție de client și pe fiecare magazin în parte
- **Reducerea timpului de livrare** a produselor către clienți
- **Reducerea numărului de documente** procesate manual
- **Managementul politicilor comerciale** în funcție de tipul de client
- **Efficientizarea workflow-urilor** în cadrul companiei: aprovizionare, asamblare, vânzări, distribuție
- **Viziune consolidată** asupra întregii afaceri
- **Simplificarea procesării comenzilor** venite pe website
- **Îmbunătățirea relației cu clienții.** Prin implementarea numărului de ordine (serial number) cu activare prin internet angajații companiei știu exact despre ce produs este vorba atunci când apare o reclamație și pot gestiona mai ușor și mai rapid situația.
- **Rapoarte complexe,** ușor de personalizat la nivel de utilizator.
- **Flexibilitate.** Utilizatorii nu sunt legați de o stație de lucru. Tehnologia Entersoft permite accesarea sistemului de oriunde, la orice oră, fiind nevoie doar de un computer și o conexiune la internet.



Datorită modului de Business Intelligence din cadrul Entersoft Business Suite, managementul grupului are acces la analize complexe, în timp real, pe diferite activități, de la nivel centralizat, la divizie, până la detalii.

Vânzări după sucursală pentru un interval de timp per monedă

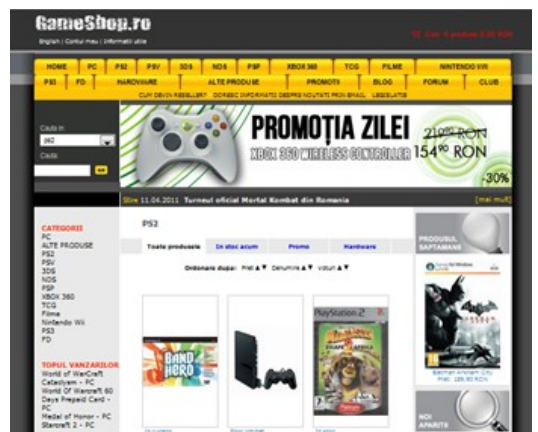
Zona geografică		Familia clienților	Cantitate	Cifra de afaceri	Cantitate
Depozit - Group H. Essera-Centrum Romania, Prologis					
TOTALURI			12,751.00	147,781.31	12,751.00
Banat	Cumparatori Finali Online		10.00	74.42	10.00
	Key Account Mass Market		1,423.00	11,083.17	1,423.00
	TOTALURI		1,433.00	11,157.59	1,433.00
Dobrogea	Cumparatori Finali Online		0.00	-9.69	0.00
	Key Account Mass Market		1,827.00	15,501.42	1,827.00
	TOTALURI		1,827.00	15,491.73	1,827.00
EU	Client Extern		750.00	5,061.88	750.00
	Client Extern (Bulgaria)		2,289.00	19,892.21	2,289.00
	TOTALURI		3,039.00	24,954.09	3,039.00
MoldovaBucovina	Cumparatori Finali Online		9.00	190.37	9.00
	Key Account Mass Market		3,239.00	26,237.97	3,239.00
	TOTALURI		3,248.00	26,428.34	3,248.00
Munteni/Oltenia	Cumparatori Finali Online		462.00	5,960.96	462.00
	Key Account Mass Market		10,027.00	86,623.51	10,027.00
	Small Account		143.00	1,675.53	143.00
	TOTALURI		10,632.00	94,260.00	10,632.00
TransMaram	Cumparatori Finali Online		49.00	900.11	49.00
	Key Account Mass Market		3,208.00	25,619.81	3,208.00
	Small Account		116.00	707.25	116.00
	TOTALURI		3,373.00	27,227.17	3,373.00
TOTALURI			36,303.00	347,300.24	36,303.00

Efficiența departamentului de vânzări a crescut rapid cu 20% !

De la implementarea soluției Entersoft CRM, activitatea departamentului de vânzări din cadrul Best Distribution a fost eficientizată și dezvoltată. Acum task-urile sunt înregistrate în sistem și pot fi mai ușor urmărite, îndeplinite în funcție de responsabilitatea fiecărei persoane din departament.

Reducerea costurilor la nivelul întregii companii

Dat fiind contextul economic general, reducerea costurilor prin eficientizarea activităților este un obiectiv pentru orice companie. De la implementarea soluțiilor Entersoft, Best Distribution a înregistrat scăderi de costuri datorită unui management mai bun al stocurilor, al livrărilor și, în general, al timpului de lucru.



Planul de dezvoltare al companiei include și extinderea vânzărilor prin portalul online. Începând cu finalul anului 2012 compania va lansa o platformă de download a jocurilor având la baza [Entersoft E-Commerce](#). Optimizarea relațiilor cu rețelele tip cash and carry susține acest proiect prin integrarea portalului cu soluția Entersoft Business Suite.



SUCCESS STORY

Entersoft S.A.
www.entersoft.ro
info@entersoft.ro